



# El deporte y la idolatría: la caminata heroica de la judoca brasileña Rafaela Silva en los Juegos Olímpicos Londres 2012 e Río 2016

Adriana Guimarães Moreira

## Abstract

*Sport and idolatry: the heroic journey of the judo brazilian athlete Rafaela Silva at the Olympic Games London 2012 and Rio 2016.* The article analyzes the narrative of the brazilian newspaper O Globo about mediatic construction of the heroine image of the judo brazilian athlete Rafaela Silva. Many journalistic examples were searched with nominal athlete's citations published in sports editions in 2012 (London Games) and in 2016 (Rio Games). Based on hero theory concept, it has been verified that the athlete was presented as a character that goes through the stages of the journey proposed by Campbell (1995). The conclusion of Helal, Cabo and Marques (2009), confirmed by Amaro (2014), ratifies a specific vocabulary used by sports press about the Olympic medalists. This is valuable to show her route. Textual references such as "overcoming" and "dedication", associated with Rafaela's life, also allow us to identify repeated characteristics that prove how the Olympic heroes imaginary are treated by specialized media that helps the consumption of the megaevent.

## Keywords

imaginary | hero | communication | idolatry | olympic games

## Author

Adriana Guimarães Moreira – [adrianagmoreira@gmail.com](mailto:adrianagmoreira@gmail.com)  
Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidad del Estado de Río de Janeiro.  
Integrante del Laboratorio de Comunicación, Ciudad y Consumo (Laccon) de la UERJ.  
Universidad del Estado de Río de Janeiro (UERJ)



Es interesante notar que los héroes están en todas las partes, aunque estén segmentados entre los ficcionales y los reales (Helal, Coelho, 1996: 55), están presentes en el mundo contemporáneo y tienden a ser presentados como personajes espectaculares y editados por los medios. Mientras que los primeros ilustran las historietas (cómic), películas de cine y telenovelas, los segundos se encuentran en las artes y el deporte. Sin embargo, es interesante también observar que la historia de un héroe sea cual sea su clasificación, es siempre la historia de un camino. Como propuesto por Campbell (1995)<sup>1</sup>, esa caminata es un viaje marcado principalmente por tres etapas: la partida, la iniciación y el regreso. En su saga, el héroe clásico se aleja del mundo cotidiano y emprende una aventura para enfrentar desafíos, infranqueables a primera vista, con el objetivo de alcanzar la victoria y volver a casa para compartir el éxito con sus semejantes.

El universo del deporte es un campo fértil para la producción de héroes, ya que los atletas surgen como personajes – quienes parecen haber dejado atrás la vida común – dispuestos a enfrentar a sus oponentes en canchas polivalentes o céspedes deportivos. Incluso ante las adversidades, los atletas victoriosos son automáticamente reverenciados en podios y ovacionados por el público. "Entre los distintos fenómenos que la sociedad moderna ha producido, dando oportunidad para que emerjan actitudes heroicas, el deporte viene ocupando uno de los lugares más destacados". Este conjunto de imágenes hace que el héroe olímpico sea lo que es.

En este sentido, podemos describir el imaginario como "un sistema de ideas e imágenes de representación colectiva que los hombres, en todo momento, construyeron para sí mismos, dando sentido al mundo" (Pesavento, 2012: 43). El imaginario puede ser entendido como "la Asociación coherente de una serie de imágenes asociadas a valores, estándares y a veces instituciones" (Tacussel, 2006: 7). En el caso aquí estudiado, las narrativas verificadas sobre la figura del héroe, propuesta por Campbell, lo unen a la figura de un ser que deja su mundo original, en busca de la victoria, incluso si tiene que enfrentarse a desafíos imprevisibles, al final de su viaje, ganar la victoria y volver a su punto de partida, que confiere un imaginario altamente favorable de su representación social.

Además, la conclusión de Helal, Cabo y Marques (2009), confirmada por Amaro (2014), muestra que la prensa deportiva se vale de un vocabulario específico para describir a los medallistas olímpicos, tanto por sus éxitos profesionales como por sus historias de vida. Para los autores, los periodistas especializados asocian la figura del

---

<sup>1</sup> Las etapas y subetapas son las siguientes: 1) La partida; 1.1) La llamada de la aventura; 1.2) La negativa al llamado; 1.3) La ayuda sobrenatural; 1.4) El cruce del primer umbral; 1.5) El vientre de la ballena; 2) La iniciación; 2.1) El camino de las pruebas; 2.2) El encuentro con la diosa; 2.3) La mujer como tentación; 2.4) La reconciliación con el padre; 2.5) Apoteosis; 2.6) La gracia última; 3) El regreso; 3.1) La negativa al regreso; 3.2) La huida mágica; 3.3) El rescate del mundo exterior; 3.4) El cruce del umbral del regreso; 3.5) La posesión de los dos mundos; 3.6) Libertad para vivir.



héroe olímpico a términos como "superación" y "esfuerzo", diferentemente de la cobertura de las competiciones de fútbol, sobre todo en los Mundiales del Fútbol, cuando se valora el empleo de expresiones como "talento" y "magia".

Ante estas observaciones, llama la atención la construcción mediática de la imagen de heroína de la judoca brasileña Rafaela Silva. La presente investigación se fundamenta en el análisis de la narrativa de 106 géneros periodísticos digitalizados del diario *O Globo*, con menciones nominales de la atleta que fueron publicadas en noticias de la sección de Deportes en 2012 y en 2016, años en los que se celebraron los Juegos Olímpicos de Londres y de Río de Janeiro, respectivamente. Las referencias muestran que la brasileña siguió el viaje mítico del héroe propuesto por Campbell (1995), pasando por la mayoría de las 17 etapas, subdivididas en tres fases centrales.

Es el "monomito" un patrón básico presente en varias estructuras legendarias observadas por Campbell. El autor define el partido como el momento en que el héroe asiste a una llamada externa y se va para una aventura, hacia la "tierra de la evidencia". El comienzo de la caminata marca una trayectoria noble, impredecible, larga y peligrosa hacia las conquistas. La siguiente fase se caracteriza por el calvario, etapa en la que son enfrentados los desafíos y su energía parece agotarse antes de la profundización de los problemas frente a un escenario atormentador. Cuando parece que no hay esperanza, más allá de las penurias supremas, el héroe se va para su recompensa. Derrotado todas las barreras, Campbell fija la vuelta como la tercera fase central, cuando finalmente el héroe encuentra el renacimiento, está de vuelta a su mundo original, reincorporado a la sociedad, que le confiere el sentido de la vida y justifica la salida inicial.

Así, podemos decir que el deporte depende del deportista-héroe para seguir siendo atractivo a sus fans, fomentando los sentimientos nacionales y despertando a menudo el imaginario que el héroe del deporte también representa al héroe nacional, siendo la prensa responsable por reforzar esta representación.

## 1. El proceso de mediatización

Por ser mujer, joven, negra, pobre y vivir en la favela carioca Cidade de Deus (Ciudad de Dios), localizada en la Zona Oeste de la ciudad de Río de Janeiro, Rafaela reúne un conjunto de representaciones simbólicas que, al estar tan consolidadas en el imaginario colectivo, pueden clasificarse como clichés porque están presentes de manera recurrente en los medios de comunicación en general. El deporte se le presenta como un recurso salvador, teniendo en cuenta que cuando era niña, su padre la incentivó a practicar judo con el objetivo de alejarla de la violencia del lugar. Esa es la partida. Después de superar las aflicciones que su día a día le imponía, la atleta se vio delante de nuevos desafíos impuestos por las luchas en el tatami. Fue derrotada en los Juegos Olímpicos de Londres por aplicarle un golpe ilegal a su contrincante. Debido a esa falta, recibió duras críticas y acabó siendo víctima de racismo. Ni siquiera el dolor de la depresión por la que pasó



impidió que la atleta siguiera adelante. De ese modo, inició su preparación para los Juegos Olímpicos de Río 2016 con un seguimiento psicológico y entrenamientos intensos. Esa es la iniciación. Ganó la medalla de oro y fue reconocida como heroína nacional, desfilando inclusive en un vehículo del Cuerpo de Bomberos en la comunidad donde nació y creció. Ese es el regreso.

La construcción de la imagen de heroína se puede entender a través del resultado de la combinación de la trayectoria de la atleta, con características clichés que son propias de las representaciones del héroe olímpico, descritas en la prensa deportiva. El estudio muestra que el trabajo del periódico “O Globo” durante el tiempo propuesto contempló momentos-claves de la narrativa heroica clásica: salida del hogar, dificultades en la caminata, superación a las adversidades, conquista, compartir las glorias con sus compatriotas y el regreso triunfante. Eso aumentó el valor noticioso de la información al respecto de Rafaela, ya que las referencias textuales también se apoyaron en la propia dinámica de los medios de comunicación y en el alto grado de mediatización de los Juegos Olímpicos. Al mismo tiempo, la narrativa que fue utilizada se aprovechó de la derrota y de la historia personal de la judoca para crear discursivamente un escenario favorable a la producción periodística. La existencia del héroe olímpico también es el resultado de la atmósfera creada por los medios que produce el imaginario en torno del atleta y de sus hechos a partir de un conjunto de imágenes y estableciendo un vínculo, tal como propuesto por Maffesoli (2001: 76). Es interesante resaltar, como Hiller (2000) escribe, los Juegos Olímpicos no pueden ser vistos como un proyecto para el desarrollo humano, pues no hay la intención en disminuir las diferencias económicas y sociales. Para él, los privilegios de los patrocinadores y sus invitados contrastan con los resultados que son esperados los sitios deportivos y financieros.

Además, las reverberaciones mediáticas fueron amplificadas a la escala global por la dimensión del megaevento deportivo. Si por un lado las noticias fueron impulsadas por el consumo de los Juegos por otro lado ese fenómeno de comunicación permitió que los hechos relacionados con ella fueran transformados en un vasto material para la cobertura de los medios deportivos, a través de un sistema que se retroalimenta y genera asuntos para las noticias de distintos géneros periodísticos. Se entiende el consumo “como un hecho social, como un fenómeno del orden y de la cultura, como constructor de identidades, como una brújula de las relaciones sociales y como un sistema de clasificación de similitudes y diferencias en la vida contemporánea” (Rocha, 2005: 127).

### ***1.1 Desde la derrota hasta el oro olímpico: la construcción de la heroína***

La investigación sobre las representaciones mediáticas acerca del proceso de construcción de la imagen de heroína comienza por la recopilación del acervo digital del diario *O Globo*<sup>2</sup>. En ese conjunto de 106 géneros periodísticos se incluyen notas,

---

<sup>2</sup> Datos disponibles en <http://acervo.oglobo.globo.com/>. Acceso en octubre de 2017.



reportajes, fotografías, artículos y columnas, así como las primeras páginas relacionadas con las noticias publicadas en la sección de Deportes en el período mencionado. La palabra clave utilizada fue "Rafaela Silva" en el filtro "expresión o frase exacta". La elección de ese medio se dio, sobre todo, por la relevancia de su audiencia. *O Globo* es el principal periódico impreso de Río de Janeiro, ciudad sede de los Juegos Olímpicos de 2016. Además, sus ediciones en papel están digitalizadas desde la década de 1920 y disponibles en su página web. El acceso a esas ediciones es exclusivo para suscriptores. Aquí no se buscaron verdades únicas, sino consideraciones más reflexivas a partir del cuestionamiento de las narrativas presentadas discursivamente para una mejor comprensión crítica del *corpus*. La propuesta de una composición mixta de metodología, alineada con la perspectiva teórica, permitió hacer un análisis desde ángulos específicos buscando una observación más creíble del objeto delimitado.

En la investigación se evaluaron los resultados a partir de la combinación de datos cuantitativos y aspectos cualitativos. Para analizar de manera lógica el contenido sobre las citas referentes a "Rafaela Silva", las inserciones fueron clasificadas en un formulario con una codificación para clasificar las menciones en cuanto a la connotación de los mensajes, si se trata de fotografías, citas sobre el origen social y/o la raza, y la motivación de la noticia. Esto porque, al considerar de una manera aislada la valoración cuantitativa, las conclusiones a las que se podía llegar serían poco expresivas. Las características cualitativas fueron importantes, dado que el texto periodístico puede producir sentido por el discurso. Desde la perspectiva de Bakhtin, los mensajes, los textos o las palabras representan simplemente signos creados a partir de una actividad producida y no reflexiva. El sentido y el significado de una enunciación en la vida real –sin importar de que tipo sea– no coinciden con los componentes puramente verbales de enunciación. "Todo lo que es ideológico tiene un significado y remite a algo situado fuera de sí mismo. En otros términos, todo lo que es ideológico es un signo. Sin los signos, la ideología no existe". (Bakhtin, 1986: 31). Las palabras se impregnan de lo que está implícito y de lo que no se ha dicho o escrito.

Los reportajes también fueron calificados como positivos, neutros y negativos. Se entiende como positivos a los que valoran la imagen de Rafaela como vencedora por haber ganado medallas; como neutros, a los que solo tratan acerca de su participación en las competiciones o hacen una simple mención, y negativos, a los que dañan su imagen al referirse a sus derrotas.

En 2012, la investigación identificó 27 géneros periodísticos. El viaje comienza con la partida de la judoca hacia el Mundial de Masters<sup>3</sup> en Kazajistán. En la noticia "*Brasileños compiten en el Masters con interés en sumar puntos a su ranking pensando en Londres*" (O

---

<sup>3</sup> Datos del reportaje "Brasileños compiten en el Masters con interés en sumar puntos a su *ranking* pensando en Londres". Datos disponibles en <http://acervo.oglobo.globo.com/busca/?tipoConteudo=artigo&ordenacaoData=dataAscendente&allwords=&anyword=&noword=&exactword=rafaela+silva&decadaSelecionada=2010&anoSelecionado=2012&mesSelecionado=1&esportes=on>. Acceso en octubre de 2017.



*Globo*. p. 32), publicada el 13 de enero, la mención fue neutra. Rafaela sigue su senda con pasos firmes atendiendo al “llamado de la aventura”, una de las etapas identificadas por Campbell (1995). Hasta entonces, no hay registros negativos a su imagen. Las inserciones fueron neutras o positivas. También se verifica que incluso después de ganar medallas –bronce en el Mundial de Masters en Kazajistán y en el Grand Prix de Düsseldorf<sup>4</sup>–, una única fotografía fue publicada en el reportaje “*Camino no tan suave hasta Londres*” (*O Globo*. p.4), el 22 de julio. En la foto, ella aparece con los demás integrantes de la Selección Brasileña de Judo. El tema central son las adversidades que afrontan los atletas durante su preparación para los Juegos Olímpicos londinenses. Todos narran situaciones difíciles, incluyendo hechos relacionados con historias particulares. “Superación” y “perseverancia” son algunas de las palabras identificadas en el texto.

Los *ippones* de la vida son inevitables. Sin embargo, saber cómo caer y levantarse enseguida es la primera lección que el judo enseña. Unidos por los colores de la bandera que representan y por el cinturón que ata sus kimonos, los 14 jóvenes samuráis brasileños llegan a los Juegos Olímpicos de Londres para participar en las competiciones que empiezan el próximo sábado, en el Excel Centre, con la misma ambición por medallas y con distintas historias de superación que contar. (...) Hijo de una vendedora de bocadillos, motivo por el que lo apodaron *Coxinha* (bocadillo de pollo), Leandro Cunha, peso mediano ligero, siempre fue una promesa a la sombra de grandes nombres, como Henrique Guimarães y João Derly: –La perseverancia y la paciencia acabaron contribuyendo a mi madurez. (O GLOBO, 2012, Deportes p.4)<sup>5</sup>.

Esa también fue la primera noticia, en 2012, en la que se asocia el origen pobre en Cidade de Deus. El texto informa superficialmente que ella tuvo su primer contacto con el judo a través del Proyecto Reação (Reacción), del ex-judoca Flávio Canto y del entrenador Geraldo Bernardes, en Jacarepaguá, Zona Norte de Río.

Es importante señalar que en “*Las apuestas de los estadounidenses*”<sup>6</sup> (p.2), publicada el 24 de julio, tres días antes de la apertura de los Juegos de Londres, la judoca es señalada por el diario *Sports Illustrated* –uno de los periódicos deportivos más grandes en los

<sup>4</sup> Datos de la nota “*Rafaela Silva logra el bronce*”. Disponible en <<http://acervo.oglobo.globo.com/busca/?tipoConteudo=artigo&ordenacaoData=dataAscendente&allwords=&anyword=&noword=&exactword=rafaela+silva&decadaSelecionada=2010&anoSelecionado=2012&mesSelecionado=2&esportes=on>> . Acceso en Octubre de 2017.

<sup>5</sup> Extractos del reportaje “*Camino no tan suave hasta Londres*” con resaltes hechos por la autora. Disponible en <<http://acervo.oglobo.globo.com/busca/?tipoConteudo=artigo&ordenacaoData=dataAscendente&allwords=&anyword=&noword=&exactword=rafaela+silva&decadaSelecionada=2010&anoSelecionado=2012&mesSelecionado=7&esportes=on>> Acceso en octubre de 2017.

<sup>6</sup> Datos del reportaje “*Las apuestas de los estadounidenses*”. Disponible en <<http://acervo.oglobo.globo.com/busca/?tipoConteudo=artigo&ordenacaoData=dataAscendente&allwords=&anyword=&noword=&exactword=rafaela+silva&decadaSelecionada=2010&anoSelecionado=2012&mesSelecionado=7&esportes=on>> . Acceso en octubre de 2017.



Estados Unidos- como favorita al podio olímpico. Esta fue la última noticia positiva antes de iniciar la travesía más crítica hacia su "senda de pruebas" (Campbell, 1995). A continuación, la atleta fue vencida por tres enemigos: la eliminación, el racismo y el mal comportamiento. La brasileña fue desclasificada de la competición tras aplicarle a su oponente un golpe considerado ilegal. Recibió duras críticas por esa derrota, a tal punto que fue víctima de racismo en algunas publicaciones ofensivas en Twitter. Su reacción en la red social fue intempestiva y con palabras soeces. La noticia "*Eliminada por el golpe que le dio la medalla al ídolo*"<sup>7</sup> (*O Globo*. p.3), publicada el 31 de julio, es ilustrada por una foto, cuya descripción al pie de esta resumió el contenido negativo de la noticia: "Rafaela Silva se desespera tras haber sido eliminada por un golpe prohibido: criticada en Twitter, reaccionó con palabrotas antes de bloquear su cuenta y pedir disculpas".

Ni siquiera los resultados que se verificaron en el análisis cuantitativo son capaces de atenuar los efectos nocivos que las derrotas, reales y simbólicas, causaron en la imagen de la judoca. Los gráficos siguientes muestran que, de las 27 inserciones registradas a lo largo del año, solamente ocho son negativas. En números, el estrago es aparentemente bajo. Sin embargo, cuando se considera la relevancia discursiva, se percibe la magnitud del daño que esos textos hicieron para su credibilidad y su reputación. Incluso porque la gravedad de los acontecimientos se concentró durante el período de las competencias olímpicas, justamente cuando en su viaje del héroe se encontraba en la etapa de iniciación (Campbell, 1995). Este también es el momento en que las reverberaciones mediáticas de los Juegos presentan un alto grado de exposición. Desde la perspectiva de que el megaevento ocupa un amplio espacio en los medios de comunicación antes, durante y después de su realización, el impacto de las publicaciones periodísticas –sean positivas, neutras o negativas– es imprevisible.

Percibimos que un megaevento no se limita al tiempo de su duración, sino que va más allá. Comienza mucho antes de su inicio y termina mucho después de su clausura. Debido a sus reverberaciones, un megaevento se extiende a toda la sociedad en la que se inserta, sugestionando a la colectividad.

Aun con respecto a las características que componen el mega, Strangio también considera la variable espacial del acontecimiento como determinante dentro de una perspectiva temporal. En otras palabras, según ella, el evento es "un proyecto que, como en la física, típicamente representa un punto en el espacio y en el tiempo. Aunque haya varias definiciones para lo que es mega, Strangio llama la atención sobre la ocurrencia de intervalos regulares, cortos o largos, y que atraen al público real y virtual, como es el caso de los Juegos Olímpicos, que suceden periódicamente cada cuatro años. El autor cita que las ciudades anfitrionas de países emergentes, como Río de Janeiro, Brasil,

<sup>7</sup> Datos del reportaje "*Eliminada por el golpe que le dio la medalla al ídolo*"

<<http://acervo.oglobo.globo.com/busca/?tipoConteudo=artigo&ordenacaoData=dataAscendente&allwords=&anyword=&noword=&exactword=rafaela+silva&decadaSelecionada=2010&anoSelecionado=2012&mesSelecionado=7&esportes=on>>. Acceso en octubre de 2017.



generan la expectativa de situarse en el mapa internacional, elevando su estatus a un nivel global (Strangio, 2016). Luego, como propone Freitas, la reverberación mediática de los megas se encuentra en la sociedad siendo las herramientas mediáticas poderosas para la producción de significado en torno de los temas vinculados a ella. Dentro de esta lógica, los reportes publicados refuerzan masivamente las narrativas acerca de los héroes deportivos y, en consecuencia, acerca de los que representan simbólicamente para la sociedad.

Además, la mayoría de las noticias ilustradas con fotografías fortalece discursivamente los aspectos desfavorables causados en la imagen de Rafaela Silva por relacionarla con la eliminación y el comportamiento agresivo que ella tuvo frente a las ofensas racistas en un micro blog. De las cuatro fotografías analizadas en 2012, tres fueron negativas y fueron publicadas durante los Juegos Olímpicos.

AÑO 2012	
<b>Connotación de los mensajes</b>	
Neutro	12
Negativo	8
Positivo	7
Total del año	27
<b>Noticias con fotos</b>	
Con fotos	4
Sin fotos	23
Total del año	27
<b>Connotación de las fotos</b>	
Neutro	0
Negativo	3
Positivo	1
Total del año	4
<b>JUEGOS OLÍMPICOS DE LONDRES 2012</b>	
<b>Connotación de los mensajes</b>	
Neutro	2
Negativo	7
Positivo	0
Total de los Juegos	9
<b>Noticias con fotos</b>	
Con fotos	3
Sin fotos	6
Total de los Juegos	9
<b>Connotación de las fotos</b>	
Neutro	0
Negativo	3
Positivo	0
Total del año	3

Con una imagen chamuscada ante la opinión pública, y criticada por su reacción inadecuada –según los patrones que son esperados de un atleta olímpico–, Rafaela Silva



enfrenta a continuación el dolor de la depresión. Sin embargo, sigue su viaje hacia los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, como lo muestra el reportaje "Se sobrepone. Fiera indomable" (p. 24), publicado el 2 de febrero, en el que se pone de relieve la intensificación de los entrenamientos y el seguimiento psicológico que adopta para alcanzar equilibrio emocional. Pasados cuatro años, las noticias seleccionadas en 2016 anuncian las etapas finales del viaje del héroe (Campbell, 1995): la apoteosis y el regreso. Esa hazaña se da cuando gana la medalla de oro olímpica: una victoria real que se extiende como una gloria simbólica representada por su redención moral. Es el momento en el que recibió el título de "heroína nacional" y fue aclamada en los medios y el público general en Brasil y el mundo. El titular de la portada "*Oro que viene de la Ciudad de Dios*"<sup>8</sup>, publicado el 9 de agosto, en el que se incluye la foto de la judoca sonriendo con la medalla, ilustra su coronación.

El regreso fue marcado por la ceremonia de entrega de medallas. Esa solemnidad tiene lugar cuando la atleta sube al podio mientras se escucha el Himno Nacional y los aficionados la aplauden. A continuación, Rafaela vuelve a casa para ser consagrada en su lugar de origen, la favela Cidade de Deus. Al comentar sobre esta etapa del héroe deportivo, Amaro (2014) afirma que compartir los éxitos con la nación es una actitud inherente a su actividad.

En la conquista del lugar más alto del podio en una competición olímpica, por ejemplo, el atleta es consagrado con la medalla de oro, pero su acto es reverenciado cuando toca el himno nacional, momento en el que se da la consagración colectiva de todos sus compatriotas. En los Juegos Olímpicos de 1952, una alta dosis de patriotismo tuvo lugar en esas construcciones relacionadas con la subida al podio y el ondear de la bandera. En las demás ediciones de los Juegos Olímpicos, las celebraciones nacionales y locales (en las ciudades de los atletas), en desfiles, fiestas y discursos, constituye una fuente constante de contenido para las noticias. (Amaro, 2014: 49).

En ese sentido, los reportajes también potenciaron la percepción del megaevento, exponiendo su viaje heroico a escala global. El evento es un producto comercial que sigue una lógica mercadológica y busca, entre otros fines, hacer que las competiciones deportivas sean más "vendibles". De esta manera, los atributos positivos y negativos de la atleta fueron espectacularizados por los medios de comunicación, involucrando la participación de la sociedad en ese megaevento como una mercadería que se compra a través de la seducción de imágenes, incluyéndose también el entretenimiento. Por eso, el uso de clichés busca valorar conceptos intangibles que se apegan a los valores emocionales y tienen una fácil comprensión.

Del total de los 79 géneros periodísticos observados en 2016, 65 tuvieron una mención positiva. Solo uno fue negativo: el que se refirió a la derrota en el Grand Slam de Bakú,

---

<sup>8</sup> Datos del titular "*Oro que viene de la Ciudad de Dios*". Disponible en <  
<http://acervo.oglobo.globo.com/busca/?tipoConteudo=pagina&ordenacaoData=dataAscendente&allwords=&anyword=&noword=&exactword=rafaela+silva&decadaSelecionada=2010&anoSelecionado=2016&primeirapagina=on>> Acceso en octubre de 2017.



Azerbaiyán, antes de período de las competiciones olímpicas, como muestra el reportaje "Brasil se queda sin podio en el estreno del Grand Slam" (p.30), publicado el 7 de mayo. Los 13 géneros restantes fueron neutros. Además, el levantamiento muestra que la mitad de los registros favorables a la imagen de la atleta fueron publicados durante la realización de los Juegos Olímpicos Río 2016. No hubo inserciones negativas con fotografías. Los gráficos siguientes ayudan a comprender el ascenso de la judoca desde una perspectiva cuantitativa de los datos verificados en los Juegos Olímpicos de Londres, anteriormente presentados.

AÑO 2016	
<b>Connotación de los mensajes</b>	
Neutro	13
Negativo	1
Positivo	65
Total del año	79
<b>Noticias con fotos</b>	
Con fotos	25
Sin fotos	54
Total del año	79
<b>Connotación de las fotos</b>	
Neutro	2
Negativo	0
Positivo	23
Total del año	25
<b>JUEGOS OLÍMPICOS DE RÍO 2016</b>	
<b>Connotación de los mensajes</b>	
Neutro	4
Negativo	0
Positivo	36
Total de los Juegos	40
<b>Noticias con fotos</b>	
Con fotos	11
Sin fotos	29
Total de los Juegos	40
<b>Connotación de las fotos</b>	
Neutro	1
Negativo	0
Positivo	10
Total del año	11



En términos cualitativos, las fotografías exploraron los aspectos positivos de la imagen de la atleta. Se valoró la superación de la derrota, la intensificación de los entrenamientos, el seguimiento psicológico, el origen pobre, y, finalmente, la consagración de la victoria. En una de esas fotos, el entrenador Geraldo Bernardes surge como mentor. La noticia "*Medalla con sabor social, dice su profesor*", publicada el 9 de agosto, (p.5), muestra que su papel equivale al del "viejo sabio", cuya presencia es constante en el viaje del héroe como aquel que lo ayuda en las pruebas y los terrores de su aventura (Campbell, 1995). En la columna que aparece al costado, ese mentor e ídolo de la judoca, da su testimonio en primera persona acerca de la trayectoria que tuvo la atleta en el Instituto Reação (Reacción).

En los Juegos Olímpicos de Río, las fotografías muestran a una Rafaela muy diferente a la que el periódico de Londres presentó. Ella sonríe, con los brazos abiertos, y luce con postura erguida su medalla de oro en el pecho. Incluso en las fotos en las que la atleta está llorando, permanece un discurso favorable. Sus lágrimas expresan la felicidad de su hazaña después de un gran esfuerzo. Con relación a 2012, las imágenes publicadas en 2016 aumentaron en número y en tamaño, y también ocuparon espacios destacados según las reglas periodísticas de jerarquización de los hechos. De las cuatro entradas de noticias en la portada, tres incluyeron fotos y registraron los siguientes momentos: la victoria; el desfile en un vehículo del Cuerpo de Bomberos en Cidade de Deus; y la participación que tuvo como conductora de la Antorcha, en relevos, durante la apertura de los Juegos Paralímpicos.

La investigación muestra que los géneros periodísticos, de una forma general, combinaron la narrativa textual –construida en torno al discurso del héroe– con una edición fotográfica de impacto. Esa unión contribuyó a aumentar la relevancia del valor de la noticia en relación con los acontecimientos que sucedieron a lo largo de ese viaje. Lippmann (2008:37-38) considera que la percepción que tenemos de la realidad del mundo exterior no se da de manera directa, sino a través de las imágenes que formamos en nuestras mentes.

Si su atlas le dice que el mundo es plano, entonces no navegará cerca de lo que imagina que sea el límite de nuestro planeta con miedo a caer en un precipicio. Si su mapa incluye la fuente de la eterna juventud, un Ponce de León irá a buscarla. Si alguien excava una superficie en la que se ve un polvo amarillo que parece oro, actuará durante algún tiempo exactamente como si hubiera encontrado oro. La forma en la que se imagina el mundo determina, en un momento particular, lo que harán los hombres. No determinará lo que alcanzarán. Ese hecho determina sus esfuerzos, sus sentimientos, sus esperanzas, pero no sus logros y sus resultados (Lippmann, 2008: 38).

El diario publicó el 9 de agosto el reportaje "*Heroína nacional. (Fiera) que liberada de la jaula, va directo a los brazos el pueblo brasileño*" (p.4) legitimaba el viaje mítico de Rafaela. Curiosamente, los aspectos negativos verificados en los Juegos Olímpicos de Londres fueron transformados en argumentos que fueron favorables a la judoca en 2016. Una mirada más atenta también revela que el hecho de haber conquistado la primera medalla



de oro para Brasil, suceso que perduró durante casi una semana como tema recurrente en las noticias.

A pesar del sesgo negativo, la derrota y el temperamento intempestivo ante las ofensas racistas sirvieron para que los periodistas deportivos sostuvieran el discurso de la "superación", del "esfuerzo" y de la "persistencia" de la brasileña. El uso de términos específicos sugiere la elaboración de narrativas acerca de los atletas olímpicos que son comparables a las que se usan con los jugadores de fútbol. La hipótesis sostenida por Helal, Cabo y Marques (2009: 40) es de que existe "una clara dicotomía en la cobertura de los medios: por un lado, están todos los deportes; por el otro, el fútbol". Eso porque habría dificultad para describir en los medios la perseverancia de los atletas que logran éxito mediante su empeño y sus habilidades particulares. Otro obstáculo sería la imposibilidad de adjetivación por parte de los periodistas. "No se puede tratar a los atletas brasileños del bádminton como 'nacidos para ese deporte', o destacar la 'picardía' de los corredores brasileños de pruebas de larga distancia o, incluso, la 'malicia' de los nadadores" (Helal, Cabo, Marques, 2009: 35).

Consolidadas en el imaginario colectivo, las representaciones alrededor del héroe olímpico pueden clasificarse como clichés debido a la repetición del uso de expresiones específicas. Son recursos más eficaces para establecer una identificación y la simpatía con el público, ya que despiertan lo emocional y los sentimientos de pertenencia a través de sistemas de significación. Ese proceso de naturalización del código se da por una familiarización que, impulsada por el alto grado de mediatización del megaevento, provoca un impacto aún mayor. La excesiva exposición del código lo convierte en habitual, hasta el punto de ser absorbido en el proceso comunicativo sin que uno se dé cuenta de ello.

De este modo, las representaciones simbólicas acerca del héroe olímpico encajan en un proceso de encadenamiento de imágenes que, aunque se repiten, producen clichés "a partir del momento en que son retomadas por autores que se sirven de dichas representaciones como fórmulas" (Deleuze, 2005: 33).

Lo cierto es que, para vencer, no basta con parodiar el cliché, ni tampoco agujerearlo o vaciarlo. No basta con perturbar las conexiones sensoriales-motoras. Es necesario unir, a la imagen óptica-sonora, fuerzas inmensas que no son las de una conciencia simplemente intelectual, ni siquiera social, sino las de una profunda intuición vital (Deleuze, 2005:33).

Con respecto a las historias de vida particulares, los medios de comunicación cumplen el papel de destacarlas. "La prensa masiva, al mismo tiempo que otorga a los olímpicos un papel mitológico, se sumerge en sus vidas privadas para extraer de ellas la sustancia humana que permite la identificación" (Morin, 1981: 106-107). Haber tenido una infancia pobre y compartir los hechos son características constantemente puntuadas en las representaciones de los atletas olímpicos y también son explotadas como recursos narrativos (Amaro, 2014). El diario observó la proximidad entre el Parque Olímpico, donde la atleta conquistó la medalla de oro, y la favela Cidade de Deus. Solo ocho



kilómetros separan los dos universos que marcan el inicio y el fin del viaje. Para tener una idea de cómo los aspectos personales fueron explotados en 2016, en el levantamiento se observó que el número de menciones sobre su origen social y/o raza aumenta diez veces desde los Juegos Olímpicos de Londres hasta los de Río de Janeiro.

AÑO 2012	
Mención al origen y/o raza 2012	
Si	3
No	24
Total del año	27
JUEGOS OLÍMPICOS DE LONDRES 2012	
Mención al origen y/o raza	
Si	2
No	7
Total de los Juegos	9
AÑO 2016	
Si	31
No	48
Total del año	79
JUEGOS OLÍMPICOS DE RÍO 2016	
Mención al origen y/o raza	
Si	14
No	22
Total del año	40

## 2. Consideraciones finales

En la conquista por el lugar más alto del podio en los Juegos Olímpicos, la consagración del atleta es lograr la medalla de oro. En la lucha del día a día, la práctica del deporte también representa un resplandor que se abre en medio de los problemas urbanos. En el caso de Rafaela Silva no fue diferente. El judo fue una alternativa posible para que se alejara de la violencia de la favela donde nació. Ante una nueva realidad, la brasileña salió de su cotidiano para emprender el viaje heroico de Campbell (1995). En sus estudios sobre los mitos mundiales del héroe, el autor revela que todos ellos tienen, básicamente, la misma historia contada y recontada infinitas veces, en variaciones múltiples. Se trata del “monomito”, un patrón básico presente en diversas estructuras legendarias analizadas por el autor.

Por lo tanto, la narrativa que está presente en las noticias del diario *O Globo* analizadas, en cuanto a la travesía de la atleta en los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y Río 2016, se construye fundamentalmente por el lenguaje y los discursos periodísticos. Son detalles diferentes, con técnicas específicas, para contar una historia con características estructurales iguales a las de cualquier otro héroe clásico, de acuerdo con Campbell.



En este sentido, partiendo de la constatación de Freitas (2011) de que el megaevento es un fenómeno de comunicación que forma parte del imaginario urbano y se inserta en el cotidiano de la ciudad, las noticias de la derrota y de la victoria de Rafaela Silva se diseminaron por la sociedad antes, durante y después de su realización. Eso sucede cuando miles de personas reciben por un largo período de tiempo un gran volumen de información que incluyen los resultados de las competiciones deportivas. Así, el alto grado de mediatización de los Juegos Olímpicos explota a escala global todos los acontecimientos relacionados a todo lo que está dentro de ese contexto. Es un engranaje que, al mismo tiempo que potenció los hechos relacionados con el viaje de la judoca – tanto para bien como para mal– también estimuló el consumo del megaevento, en una combinación en la que un elemento depende o se beneficia del otro.

Para facilitar la comprensión de este proceso por parte del público, los medios de comunicación buscaron recursos que generaron una identificación, aunque fuera temporal, impulsada por lo emocional. Por eso, entre otras razones, se puede explicar el uso de ciertos términos clichés en las noticias analizadas, tales como "superación", "persistencia" y "esfuerzo", con el propósito de mostrar que la atleta pasó por diversas iniciaciones hasta ser aclamada como heroína nacional. Los textos también se valen del impacto visual de las fotografías en las que se la retrata en algunos casos como derrotada y, en otros, como vencedora. La infancia pobre de los héroes también es un tema explotado por los medios deportivos, tanto para los atletas olímpicos como para los jugadores de fútbol. Una vez más, este detalle fue utilizado en la construcción de la imagen de Rafaela Silva como heroína nacional.

No hay dudas acerca del talento de la judoca brasileña y de todo el empeño que puso para convertirse en una profesional sobresaliente, reconocida a nivel internacional, aunque haya fallado dentro de las áreas de competición o fuera de éstas. Rafaela incorpora en sí aspectos reales de su alto rendimiento atlético, como también representaciones simbólicas de la figura del héroe en el imaginario colectivo. La mayoría de las veces, la asociación de estos elementos impulsa a los medios de comunicación a fabricar sus personajes, fortaleciendo vínculos entre el héroe y el país que representa. No sabemos cuáles serán los próximos episodios que marcarán el viaje de Rafaela Silva. Sin embargo, podemos decir que ella no seguirá una línea recta. Lo que tal vez se podría prever es que será una caminata circular con referencias clásicas de la saga del héroe olímpico y con características contemporáneas de la mediatización. Por lo tanto, en adelante debe seguir una trayectoria circular con etapas de una historia conocida, con detalles diferentes que siempre dependerán de sus desempeños, y que será escrita por ella junto con la prensa deportiva.

## Bibliografía

Amaro F. (2014), *Mídia, Esporte e Idolatria: O Jornal do Brasil e a representação dos atletas*



*brasileiros nos Jogos Olímpicos*, Facultad de Comunicación Social, Universidad del Estado de Río de Janeiro.

Bakhtin M. (1986), *Estudo das Ideologias e Filosofia da Linguagem*. In: *Marxismo e Filosofia da Linguagem*, Editorial Hucitec.

Campbell J. (1995), *O Herói de Mil Faces*, São Paulo, Cultura.

Deleuze G. (1990), *A Imagem-Tempo*, São Paulo, Brasiliense.

Freitas R.F. (2011), *Rio de Janeiro, lugar de eventos: das exposições do início do século XX aos megaeventos contemporâneos*, Disponible en [http://www.compos.org.br/data/biblioteca\\_1639.doc](http://www.compos.org.br/data/biblioteca_1639.doc). Acceso en julio, 2016.

Helal R., Coelho M.C. (1996) *A Indústria Cultural e as Biografias de Estrelas: as histórias de Babe Ruth e Tina Turner*. Cadernos Pedagógicos, Centro Educacional de Niterói.

Helal R., Marques R.G., Cabo A. (2009) *Idolatria nos Jogos Pan-Americanos de 2007: uma análise do jornalismo esportivo*. Revista Contemporânea.

Hiller H.H. (2000) *Mega Events, Urban Boosterism and Growth Strategies: Na Analysis of the Objectives and Legimations of the Cape Town Olympic Bid*. International Journal of Urban and Regional Research.

Lippmann W. (2008), *Opinião Pública*. Petrópolis, Rio de Janeiro, Vozes.

Maffesoli M. (2001), *O imaginário é uma realidade*. Revista Famecos, Porto Alegre.

Morin E. (1981), *Cultura de Massa no Século XX. O Espírito do tempo - 1, Neurose*, Rio de Janeiro: Forense Universitária.

Pesavento (2002), *S. História & História Cultural*. Belo Horizonte: Autêntica.

Rocha E. (2005), *Culpa e Prazer: imagens do consumo na cultura de massa*, Revista Comunicação, Mídia e Consumo. São Paulo.

Rubio K. (2001), *O atleta e o mito do herói: o imaginário esportivo contemporâneo*. São Paulo: Casa del Psicólogo.

Strangio, D. (2016), *Uma questão de definição: literatura e estratégias variáveis para megaeventos*. In: *Megaeventos, Comunicação e Cidade*, Editora CRV.



Tacussel, Patrick (2002), *A sociologia interpretativa*. Revista Famecos, Porto Alegre.